

# IL futuro è nei Numeri.

Brescia  
Via Cremona 99  
[www.istitutopiamarta.it](http://www.istitutopiamarta.it)

Istituto  
Tecnico  
Settore  
Economico



ISTITUTO  
**PIAMARTA**  
AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

LA storica sede  
di via Cremona.



# LA nostra offerta Formativa.

L'OFFERTA FORMATIVA DELL'ISTITUTO PIAMARTA È FONDATA SULLA CONVINZIONE CHE LA **SCUOLA** SIA UN LUOGO DI RIFLESSIONE E DI ELABORAZIONE DI CULTURA, CHE HA COME FINE L'EDUCAZIONE DELL'UOMO E DEL CITTADINO.

L'ISTITUTO SI CARATTERIZZA PER L'ORIENTAMENTO CULTURALE ISPIRATO AI PRINCIPI E VALORI CRISTIANI, PER L'APERTURA A UN DIALOGO LIBERO E RISPETTOSO CHE SI REALIZZA IN OGNI AMBITO DELLA VITA SCOLASTICA.

Istituto  
Tecnico  
Settore  
Economico



ISTITUTO  
**PIAMARTA**  
AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

# IL diploma si caratterizza Per:



- > Un percorso formativo **FLESSIBILE E INNOVATIVO**
- > Personalizzazione del percorso nel triennio con **POTENZIAMENTI** in ambito linguistico, matematico-informatico o economico a scelta dello studente
- > Didattica multimediale con tecnologia Apple in tutte le classi
- > **PROGETTI PCTO** (ex Alternanza Scuola Lavoro) in azienda e sul territorio
- > **PROGETTI MULTIDISCIPLINARI**, incontri con professionisti di settore ed esperti
- > Preparazione alle certificazioni Trinity, Cambridge, DELE ed ICDL
- > Lezioni con docenti madrelingua, CLIL
- > Settimana breve da lunedì a venerdì
- > Laboratori sul metodo di studio

# IL percorso in Breve.

IL PERCORSO DI STUDI IN **AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING** DELL'ISTITUTO PIAMARTA È CONNOTATO DA UNA **SOLIDA BASE A CARATTERE SCIENTIFICO E TECNOLOGICO** IN LINEA CON LE INDICAZIONI DELL'UNIONE EUROPEA E SVILUPPA COMPETENZE PROFESSIONALI IN MERITO A:

- > MACROFENOMENI ECONOMICI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI
- > NORMATIVA CIVILISTICA E FISCALE
- > SISTEMI AZIENDALI (ORGANIZZAZIONE, PIANIFICAZIONE, CONTABILITÀ, PROGRAMMAZIONE, AMMINISTRAZIONE FINANZA MARKETING E CONTROLLO)
- > STRUMENTI DI MARKETING
- > PRODOTTI ASSICURATIVO-FINANZIARIO
- > ECONOMIA POLITICA ED ECONOMIA AZIENDALE, INTEGRATE CON COMPETENZE LINGUISTICHE E INFORMATICHE

Istituto  
Tecnico  
Settore  
Economico



ISTITUTO  
**PIAMARTA**  
AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

# Competenze dello Studente.

IL PERCORSO PERMETTE L'INSERIMENTO IMMEDIATO NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE O IN AZIENDE PRIVATE OPERANTI IN SVARIATI SETTORI: PRODUZIONE, COMMERCIO, ISTITUTI DI CREDITO, ASSICURAZIONI E MARKETING.

Il completamento del percorso quinquennale di studi da **ACCESSO A TUTTI I CORSI UNIVERSITARI.**

AL TERMINE DEL PERCORSO LO STUDENTE È IN GRADO DI:

- > Analizzare i fatti concreti della vita quotidiana per elaborarne valutazioni in chiave economica ed etica
- > Utilizzare strumenti matematici e informatici per analizzare fenomeni economici e sociali
- > Orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale
- > Intervenire nei sistemi aziendali in termini di previsione, organizzazione, conduzione e controllo di gestione
- > Utilizzare strumenti di marketing
- > Interpretare dati aziendali con l'aiuto di software gestionali e programmi di contabilità
- > Intervenire nel sistema aziendale per innovare la struttura organizzativa e la dimensione tecnologica
- > Comunicare in lingua inglese e spagnola nei vari ambiti sociali e in situazioni professionali

# Laboratori e Potenziamenti.

OLTRE ALLE  
COMPETENZE E AI  
CONTENUTI PREVISTI  
DAL PIANO DI STUDI  
MINISTERIALE,  
L'INDIRIZZO È  
ARRICCHITO  
**DA LABORATORI E  
POTENZIAMENTI.**

UN LABORATORIO NEL PRIMO BIENNIO  
DEDICATO AL METODO DI STUDIO E  
LA POSSIBILITÀ NEL TRIENNIO DI  
PERSONALIZZARE IL PERCORSO  
SCEGLIENDO UN POTENZIAMENTO  
TEMATICO DI 250 ORE IN AMBITO  
LINGUISTICO, MATEMATICO INFORMATICO  
OPPURE ECONOMICO.

Istituto  
Tecnico  
Settore  
Economico



ISTITUTO  
**PIAMARTA**  
AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING



## **LABORATORIO SUL METODO DI STUDIO:**

- > Il planning (gestione del tempo per i compiti e lo studio)
- > Capacità di sintetizzare e prendere appunti, come utilizzarli
- > Come gestire le emozioni e l'ansia delle verifiche e delle interrogazioni
- > Il dibattito: capacità di esporre le proprie idee e di confrontarle, fino a giungere a forme di dibattito
- > Educazione alla lettura

## **POTENZIAMENTO LINGUISTICO:**

- > Lingua tedesca dal terzo al quinto anno, in aggiunta alla lingua inglese e spagnola curricolari
- > CLIL
- > Soggiorni all'estero
- > Certificazioni linguistiche

## **POTENZIAMENTO MATEMATICO INFORMATICO:**

- > Elementi di statistica, rendite, ammortamenti e leasing
- > Analisi dati, calcolo combinatorio e probabilità
- > La programmazione dei calcolatori
- > Programmazione C, sviluppo di un progetto software complesso, linguaggio SQL e database

## **POTENZIAMENTO ECONOMICO:**

- > Elementi di marketing e web marketing
- > Comunicazione e Visual Communication
- > Utilizzo di software gestionali dedicati
- > Pratiche CClA-Fatturazione elettronica

# IL piano di Studi.



	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5°
DISCIPLINE	1	2	3	4	5
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
STORIA, CITTADINANZA E COSTITUZIONE	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
BIOLOGIA	2	2			
SCIENZE MOTORIE	2	2	2	2	2
IRC	1	1	1	1	1
FISICA	2				
CHIMICA		2			
GEOGRAFIA	3	3			
INFORMATICA	2	2	2	2	
SPAGNOLO	3	3	3	3	3
ECONOMIA AZIENDALE	2	2	6	7	8
DIRITTO	2		3	3	3
ECONOMIA POLITICA			3	2	3
<b>ORE SETTIMANALI</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
POTENZIAMENTO LINGUISTICO ECONOMICO-MATEMATICO INFORMATICO			3	3	3
LABORATORI SUL METODO DI STUDIO	1	1			



# La sede e i Laboratori.



- > AULE DOTATE DI TECNOLOGIA APPLE
- > LABORATORIO LINGUISTICO
- > LABORATORIO INFORMATICO
- > SALA CONFERENZE
- > PALESTRA
- > TEATRO
- > LOCALE RISTORO

Istituto  
Tecnico  
Settore  
Economico



ISTITUTO  
**PIAMARTA**  
AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING



# Iscrizione.

PER ISCRIVERSI  
AL PERCORSO DI  
**AMMINISTRAZIONE,  
FINANZA E  
MARKETING È**  
POSSIBILE SOSTENERE  
UN COLLOQUIO  
MOTIVAZIONALE  
E DI ORIENTAMENTO  
CON LA PRESIDE.

Tale colloquio può essere  
fissato contattando  
la segreteria

info@istitutopiamarta.it  
T. 030 377 0554

LA RETTA DI ISCRIZIONE INCLUDE TUTTE  
LE ATTIVITÀ PROPOSTE ALL'INTERNO  
DEL PIANO DI STUDI:

- > Percorsi per le competenze trasversali e  
per l'orientamento ex alternanza scuola lavoro  
(P.C.T.O.)
- > Uscite didattiche
- > Attività laboratoriali
- > Workshop

Istituto  
Tecnico  
Settore  
Economico



ISTITUTO  
**PIAMARTA**  
AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING





# IL futuro è nei Numeri.

Brescia  
Via Cremona 99  
[www.istitutopiamarta.it](http://www.istitutopiamarta.it)

Istituto  
Tecnico  
Settore  
Economico



ISTITUTO  
**PIAMARTA**  
AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING